

TÉRMINOS DE REFERENCIA

“Coordinación Comunicacional para proyecto Familias Afirmativas”

1. Antecedentes

Más Igualdad está desarrollando actividades para el proyecto “Familias Afirmativas”. Este proyecto tiene como objetivo ejecutar acciones en el Perú enfocado en familiares de poblaciones vulnerables. Se requiere la contratación de una persona que brinde coordinación comunicacional del proyecto.

2. Objetivo

El objetivo principal de **la persona locadora** es brindar gestionar las redes sociales, hacer seguimiento al rendimiento de las publicaciones, elaborar las propuestas de contenidos de la Asociación de las Familias por la Diversidad Sexual Perú. El formato del servicio es de modalidad virtual y remota, con reuniones virtuales de coordinación periódicas (pudiendo requerirse alguna reunión presencial durante la duración del proyecto).

3. Perfil Requerido

Se requiere contratar a una persona comunicadora con experiencia en trabajo con poblaciones vulnerables, gestión de redes sociales y producción de contenidos comunicacionales con enfoque de derechos humanos, inclusión y diversidad.

Formación académica:

- Estudios universitarios o técnicos en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing, Ciencias Sociales o carreras afines.
- Se valorará formación complementaria en comunicación digital, redes sociales, derechos humanos, género o trabajo comunitario.

4. Actividades y Entregables Requeridos

Actividades

- Gestionar las redes sociales, incluyendo la planificación, programación, publicación y monitoreo de contenidos.
- Coordinar con el equipo la elaboración, validación y calendarización de publicaciones.
- Elaborar propuestas de contenido y copys para publicaciones, campañas y piezas comunicacionales necesarias.

- Dar seguimiento al desempeño de las publicaciones y presentar reportes periódicos sobre alcance, interacción y oportunidades de mejora en la estrategia digital.
- Otras funciones afines que le sean asignadas en el marco de las actividades.

Entregables

1. Plan de trabajo y cronogramas
2. Informe intermedio de publicaciones, acciones y métricas alcanzadas.
3. Informe final de publicaciones, acciones y métricas alcanzadas.

5. Duración/Cronograma

El servicio tendrá una duración de 6 meses, iniciando el 20 de junio de 2026 y finalizando en diciembre de 2026.

Actividades	M1	M2	M3	M4	M5	M6
Plan de trabajo y cronogra	X	X				
Informe intermedio			X	X	X	
Informe final						X

6. Honorarios por la prestación del servicio

La consultoría será a todo costo.

Entregable	%	Fecha
Plan de trabajo y cronogramas	30%	Fines de junio
Informe intermedio	40%	Fines de setiembre
Informe final	30%	Quincena de diciembre

7. Expresiones de interés y contacto

Las personas interesadas deberán enviar su **CV y propuesta económica** al correo electrónico: convocatorias@masigualdad.pe indicando en el asunto: **“Comunicación Familias”**. La fecha límite para la recepción de propuestas será el **15 de junio**.



comunica@masigualdad.pe
www.masigualdad.pe
f @ @masigualdadpe

La persona consultora seleccionada deberá cumplir con las condiciones establecidas en el presente documento, el cual formará parte integrante del contrato a suscribirse con Más Igualdad Perú.