

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

“Especialista Audiovisual de proyecto Familias afirmativas”

### 1. Antecedentes

Más Igualdad está desarrollando actividades para el proyecto “Familias afirmativas”. Este proyecto tiene como objetivo ejecutar acciones en el Perú enfocado en familiares de poblaciones vulnerables. Se requiere la contratación de una persona que brinde coordinación comunicacional del proyecto.

### 2. Objetivo

El objetivo principal de **la persona locadora** es diseñar, producir, filmar y editar contenidos audiovisuales para su difusión en medios digitales y redes sociales. El servicio se desarrollará bajo modalidad virtual y remota, con reuniones periódicas de coordinación y la posibilidad de realizar grabaciones o reuniones presenciales según las necesidades del proyecto.

### 3. Perfil Requerido

Se requiere contratar a una persona con experiencia en producción audiovisual, creación de contenidos y edición de piezas para medios digitales, con capacidad para desarrollar productos audiovisuales alineados a los objetivos comunicacionales del proyecto.

#### Formación académica:

- Estudios técnicos o universitarios en comunicación audiovisual, ciencias de la comunicación, producción audiovisual, diseño multimedia o carreras afines.

#### Experiencia:

- Experiencia mínima de 1 año en producción audiovisual, grabación, edición de video o creación de contenidos para redes sociales y plataformas digitales.
- Deseable experiencia en campañas comunicacionales, proyectos sociales, organizaciones de la sociedad civil o iniciativas con enfoque de derechos humanos.

#### Conocimientos y habilidades:

- Manejo de herramientas de grabación, edición de video y postproducción.
- Capacidad para planificar piezas audiovisuales, trabajar bajo cronogramas definidos y cumplir plazos de entrega.

- Creatividad, buena narrativa audiovisual, comunicación clara y capacidad de trabajo en equipo.
- Conocimiento o sensibilidad respecto a temas vinculados con diversidad y derechos humanos.
- Compromiso con los principios de igualdad, inclusión, confidencialidad y trato respetuoso hacia las poblaciones participantes.

#### 4. Actividades y Entregables Requeridos

##### Actividades

- Planificar la producción de contenidos audiovisuales para redes sociales, incluyendo la propuesta de temas, formatos, guiones, cronograma de grabación y calendario de publicaciones, en coordinación con el equipo del proyecto.
- Coordinar con el equipo para validación de mensajes, enfoque narrativo y lineamientos visuales para las piezas.
- Realizar la grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales para medios digitales y redes sociales.
- Sistematizar avances de producción y elaborar reportes sobre piezas desarrolladas, publicaciones realizadas, métricas básicas de alcance e interacción, conforme a los requerimientos del proyecto.
- Otras funciones afines que le sean asignadas en el marco de las actividades.

##### Entregables

1. Plan de trabajo y cronogramas
2. Informe intermedio de videos, acciones y métricas alcanzadas.
3. Informe final de publicaciones, acciones y métricas alcanzadas.

#### 5. Duración/Cronograma

El servicio tendrá una duración de 6 meses, iniciando el 20 de junio de 2026 y finalizando el 15 de diciembre de 2026.

| Actividades  | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Plan de trabajo y cronograma                                   | X  | X  |    |    |    |    |
| Informe intermedio de video acciones y métricas alcanzadas     |    |    | X  | X  | X  |    |
| Informe final de publicaciones, acciones y métricas alcanzadas |    |    |    |    |    | X  |

## 6. Honorarios por la prestación del servicio

La consultoría será a todo costo.

| Entregable   | %   | Fecha              |
|--|-----|--------------------|
| Plan de trabajo y cronograma                       | 30% | Quincena de julio  |
| Informe intermedio de las actividades y financiero | 30% | Quincena setiembre |
| Informe final de actividades y financiero          | 40% | Quincena diciembre |

## 7. Expresiones de interés y contacto

Las personas interesadas deberán enviar su **CV y propuesta económica** al correo electrónico: [convocatorias@masigualdad.pe](mailto:convocatorias@masigualdad.pe) indicando en el asunto: **“Audiovisual Familias”**. La fecha límite para la recepción de propuestas será el 15 de junio. La persona consultora seleccionada deberá cumplir con las condiciones establecidas en el presente documento, el cual formará parte integrante del contrato a suscribirse con Más Igualdad Perú.